



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЗАВОД ИННОВАЦИОННОГО ЛАБОРАТОРНОГО И УЧЕБНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ»

Утверждаю
Директор ООО «ЗИЛУО»
Калининский А.В.



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ООО «ЗИЛУО»

Казань, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА**
- 2. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА КОДЕКСА**
- 3. СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ПОВЕДЕНИЯ**
- 4. СИМВОЛЫ и АТТРИБУТЫ КОМПАНИИ**
- 5. КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**
- 6. ПРИНЯТИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА

Кодекс корпоративной культуры ООО «ЗИЛУО» (далее Кодекс) документ, определяющий нормы поведения, основные принципы взаимодействия и ценности как внутри компании, так и по отношению к внешним партнёрам.

1.1. Цели и задачи Кодекса.

Кодекс призван:

- Закрепить корпоративные ценности компании.
- Установить стандарты поведения в коллективе.
- Определить нормы взаимодействия с партнёрами.
- Минимизировать риски конфликтов, дискриминации и недопонимания.
- Создать культуру доверия, уважения, открытости и прозрачности.

Кодекс распространяется на всех сотрудников (включая руководителей), временных работников и подрядчиков (в части их взаимодействия с компанией).

1.2. Настоящий Кодекс разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Трудовым кодексом Российской Федерации, локальными нормативными актами Общества, а также общепринятыми нормами деловой и общечеловеческой морали.

2. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА КОДЕКСА

2.1. Цели и стратегия развития Общества

ООО «ЗИЛУО» стремится к лидерству через инновации и качество, реализуя следующие стратегические цели:

– Стать ведущей Российской компанией в сфере производства лабораторного и учебного оборудования.

– Обеспечить устойчивое конкурентное преимущество на рынке за счёт партнёрства в работе с талантливыми и успешными сотрудниками, технологического развития производства и клиентоориентированности.

– Выйти на международный уровень, расширяя присутствие в странах СНГ и дальнего зарубежья.

2.2. Миссия Общества

ЗАВОД ИННОВАЦИОННОГО ЛАБОРАТОРНОГО И УЧЕБНОГО ОБОРУДОВАНИЯ создан, чтобы Вы передавали своим детям, ученикам, сотрудникам ценные знания и бесценные навыки. Делали это легко, наглядно и интересно.

Мы верим, что инвестиции в образование сегодня – это успех общества завтра.

Объединяя передовые практики и уникальную команду, мы создаём новые возможности и делаем то, что действительно важно для наших клиентов, сотрудников и общества.

Мы стремимся придерживаться в работе строгих профессиональных стандартов качества и деловой этики, действуя в интересах клиентов и общества.

2.3. Корпоративные ценности Компании:

Талантливые сотрудники команды

Мы верим, что наши сотрудники - главный актив компании и основа нашего успеха.

Мы стремимся активно привлекать и инвестировать в развитие талантливых сотрудников.

Мы ценим и поощряем индивидуальные и командные успехи сотрудников в работе.

Смысловая наполненность продуктов

Нам важно, что наши продукты удобны и логичны, понятны для всех категорий потребителей и повышают эффективность образовательного процесса.

Отличаются продуманной эргономикой и логикой использования.

Мы создаём решения, которые работают интуитивно — без инструкций. Каждая деталь продумана так, чтобы экономить время и усилия пользователя.

Мы задаём профессиональные стандарты и продолжаем развиваться, достигая новых высот.

Ответственность и безопасность

Мы осознаём свою миссию и создаём оборудование уделяя особое внимание безопасности и качеству продукции.

Строим долгосрочные партнёрские отношения на основе взаимного уважения и взаимной выгоды.

Дорожим деловой репутацией и стремимся соблюдать общепринятые нормы деловой этики.

Мы используем передовые производственные технологии, чтобы обеспечить гарантию долговечности, сохранения внешнего вида оборудования и безопасности использования для конечных пользователей.

Соблюдаем взаимное выполнение обязательств в коллективе.

Творческая смелость и креативность команды

Мы постоянно стремимся к развитию и совершенствованию, поддерживая творчество и креативность в решениях. Ценим смелые идеи, нестандартные решения и профессиональные дискуссии в команде. Ищем баланс между технологиями, творческим замыслом и экономической целесообразностью для создания эстетичных, функциональных и современных продуктов.

Мы не просто разрабатываем продукты — мы создаём впечатления. Мы даём возможность экспериментировать, предлагать неочевидные решения, разрабатывать эффективные технологии и создавать красивые продукты.

Ориентация на Развитие команды

Профессиональное развитие — это наш образ мышления. Мы создаём среду, где каждый становится лучше — для себя, команды и пользователей наших продуктов.

Помогаем человеку раскрыть свой потенциал, достичь успеха в различных сферах жизни и стать лучшей версией себя.

Мы создаём культуру постоянного профессионального роста:

-Поддерживаем внутренне обучение, предоставляя возможность получения нового опыта и освоения новых навыков.

-Внедряем систему наставничества и обмена знаниями.

-Анализируем рыночные изменения и адаптируем бизнес-процессы.

-Поощряем, поддерживаем инициативу и инновационные предложения.

-Предоставляем возможность для самореализации.

Мы уверены, что вкладывая в развитие компании свой профессионализм, каждый из нас растёт как личность, улучшая свою жизнь, получая удовлетворение от своей работы и работы в команде.

Лояльность к Компании

Мы верим, что настоящие прорывы случаются, когда сотрудники разделяют ценности компании. Мы ценим не только навыки, но и осознанный выбор каждого участника команды быть частью чего-то большего.

Мы уважаем личную свободу, права и достоинство человека, относимся к сотрудникам с доверием и предоставляем каждому равные возможности.

Сплочённость и вовлеченность участников команды является решающим фактором успеха нашей компании.

Чёткие цели команды

Каждый участник команды участвует в определении способов достижения поставленных целей в соответствии с интересами Компании, определяя более эффективные решения, это позволяет достигать больших результатов, увеличивать свою ценность и повышать свой уровень жизни.

Цели играют ключевую роль, и, мы отчётливо понимаем свою личную ответственность в достижении общих целей Компании.

Мы выстраиваем свою работу так, что личная заинтересованность сотрудника не должна влиять на процесс и принятие решений, способных нанести ущерб интересам Компании.

Результат

Результат — не случайность, а закономерность. Мы не просто работаем — мы ежедневно создаём измеримый прогресс.

Наш путь к результату состоит из множества маленьких побед и неудач. Ошибка - это тоже результат, из которого мы стремимся сделать правильные выводы, чтобы не повторять ошибки в будущем.

Наш рост — это череда осознанных шагов, а не случайных удач.

Мы приветствуем лидерство и способность принимать решения на всех уровнях.

Мы ценим вклад каждого сотрудника в конечный результат.

Ответственность и Договор

Мы добиваемся успеха благодаря ответственности и участия каждого участника команды.

Любой сотрудник не просто осознает свои обязанности, но и готов нести за них полную ответственность перед командой.

В команде каждый играет свою роль. Каждый проект, каждая задача – это наше общее дело и персональная ответственность за результат.

Наши договорённости - это, прежде всего, создание соглашения с самим собой.

Соблюдая свои договорённости, мы достигаем своей цели и получаем результат.

Для нас важно выполнять свои обязательства и не нарушать соглашения.

Открытость и честность

Компания поощряет конструктивную критику, основанную на принципе - «критикуешь—предлагай». Когда сотрудник не согласен с чем либо и публично высказывается против - он должен уметь, не просто критиковать, а предлагать решения, которые по его мнению, могут решить проблему. При этом, окончательное решение принимать или не принимать предложения, остаётся за руководителем Компании.

3. СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ПОВЕДЕНИЯ

3.1. Компания принимает единые стандарты профессионального взаимодействия, которые необходимо соблюдать при общении с внутренними и внешними заказчиками.

3.2. Мы стремимся к созданию продуктивной рабочей атмосферы и наше общение строится на принципах уважения, чёткости и эффективности.

3.3. Обязательные требования к ведению телефонных переговоров.

Используем автоприветствие.

Профессиональное приветствие сотрудника:

- Название компании;
- Свое имя;
- Вежливый запрос контактной информации от собеседника (например: - как я могу к Вам обращаться).

Техника ведения разговора:

- Позитивный тон общения.
- Активное слушание.
- Подчёркивание важности обращения клиента.

Тайм-менеджмент:

- Оптимальная продолжительность - до 7 минут.
- Максимальное время ожидания на линии - 5 минут.

Действия при сложных вопросах:

- Вежливо извиниться.
- Уточнить информацию.
- Назвать точное время обратного звонка.
- Альтернатива: передача контакта ответственному специалисту.

3.4. Обратная связь предоставляется на поступивший внешний и внутренний запрос, сообщение, звонок в любой форме - обязательно.

3.5. Электронная переписка.

- Приветствие (уважительное обращение).
- Чёткая формулировка цели письма.
- Лаконичное изложение информации.
- Конкретный запрос или предложение.

Профессиональная подпись:

- ФИО
- Должность.
- Контакты.
- Ссылка на сайт компании.

3.6. Правила организации рабочего места

- Соблюдение чистоты и порядка.
- Эргономическое расположение оборудования.
- Конфиденциальность телефонных переговоров.
- Тихий режим мобильных устройств и спокойное, в полтона общение по телефону и с коллегами;

-Использование специальных (столовых) зон для приёма пищи.

-Бережное обращение с оборудованием, экономичное расходование и соблюдение правил информационной безопасности. Использовать офисную технику, технику и оборудование, предоставленное работодателем только в служебных целях;

- Курение только в специально отведённых зонах. Запрет на курение перед совещаниями и важными встречами.

Мы используем современные инструменты для оперативной коммуникации. У команды есть возможность высказывать свои идеи лично и через систему Битрикс24, обеспечивающую мгновенное взаимодействие между сотрудниками, позволяя им совместно решать проблемы и работать над проектами без задержек.

3.7. Дресс-код.

Мы придерживаемся свободы от рамок строгого классического стиля, соблюдая чистоплотность и аккуратность в своём внешнем виде. У нас сотрудники могут работать в комфортной для себя атмосфере и быть собой. Главное для нас результат, а не внешний вид.

3.8. Сотрудники, у которых рабочее место находится на производственной площадке, должны соблюдать требования по охране труда, в том числе в части ношения спецодежды, спецобуви и применения средств индивидуальной защиты.

3.9. Корпоративный этикет и коммуникационные нормы.

-Фамильярность не допускается.

- Использование жаргона не допускается.

- В рабочее время только деловой стиль общения.

Между коллегами:

- "Ты" / "Вы" + имя (по взаимной договорённости).

К руководству:

- "Вы" + имя + отчество.

С внешними контрагентами:

- "Вы" + имя + отчество (по взаимной договорённости).

Соблюдение этих норм способствует формированию единого корпоративного стиля и укреплению репутации компании.

4. СИМВОЛЫ и АТРИБУТЫ КОМПАНИИ

4.1. Фирменный стиль и корпоративная айдентика способствует узнаваемости и продвижению продукции на рынке.

Утверждённый логотип:



Официальный корпоративный шрифт – **Cambria** (для документов, презентаций, писем и т.д.).

5. КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

5.1. Нас связывает не только работа. Мы вместе отдыхаем и общаемся. Мы ценим интересы и увлечения каждого сотрудника и по - этому стараемся выбирать разноплановые мероприятия.

5.2. Основные направления мероприятий:

- Образовательные программы.

- Соревновательные мероприятия.

- Культурно-массовые события.

5.3. Принципы планирования мероприятий.

- Ежегодное формирование плана мероприятий.

- Учёт сезонности (летние/зимние активности).

- Сочетание деловых и развлекательных форматов.

- Вовлечение всех уровней сотрудников.

5.4. Инструментом для корпоративного информирования, мониторинга и получения обратной связи является Битрикс24.

Компания регулярно обновляет форматы мероприятий, учитывая пожелания сотрудников и современные тенденции в области корпоративной культуры.

6. ПРИНЯТИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА

6.1. Компания стремится к созданию устойчивой корпоративной культуры, где ценится профессионализм, поддержка, развитие, этика коммуникации и поведения в работе команды.

6.2. Принятие и соблюдение Кодекса – обязательное условие компании для работы в команде.

6.3. Соблюдение Кодекса создаёт условия для комфортной работы, развитию профессионального и личного роста сотрудников, повышает продуктивность и удовлетворённость сотрудников.

6.4. Каждый сотрудник имеет право вносить предложения, направлять идеи, голосовать за важные инициативы через систему Битрикс24.

6.5. Лучшие предложения признаются и включаются в новую редакцию Кодекса. Отмечаются благодарностями и премиями, публикуются во внутренней информационной системе Битрикс24.